

BRAVO ! Michel

LES CONTRE-BEQUAGES DE CHRISTIAN LAHAYE

Perte financière de la F1 à Spa : où ça ?

Pourquoi nos confrères des rubriques non sportives cherchent-ils rarement à tordre le cou à cette fausse information voulant que le Grand Prix de Belgique de Formule 1 coûte chaque année 4,5 millions € à la communauté ? Est-il politiquement incorrect de défendre le Grand Prix alors que des associations de tout poil, relayées par les médias consensuels, prônent la chasse aux décibels, défendent jusqu'à l'absurde les transports en commun, confondent vitesse et excès de vitesse ?



Ce sont les mêmes qui, à l'image de Big Brother, contrôlent nos vies, nos déplacements, pourquoi pas ? nos sites Internet. Les bien-pensants ne sont pas les libres penseurs.

La F1 a beau intéresser des millions de téléspectateurs et de spectateurs, elle dérange parce qu'elle est synonyme de gabegie d'argent et non pas d'activité commerciale, ce qui est le reflet de la vérité. L'air du temps n'est plus à l'exploit individuel, à l'originalité débridée, au défi peu raisonnable.

Que le théâtre ou l'opéra bénéficie de soutiens financiers est socialement acceptable. C'est de l'art. Qui évoque les 596.300 euros, alloués par saison au Théâtre National ?

Qui s'est intéressé au Moniteur belge du 22 juin ? Un arrêté royal confirmait l'octroi d'une subvention de... 1.545.000 euros pour l'année 2010 au seul Théâtre Royal de la Monnaie qui peut accueillir 1.152 personnes à la fois !!!

Pourquoi les journalistes automobiles ne s'emparent-ils pas d'une telle info ? Tout simplement parce qu'ils ne connaissent pas les besoins de ces institutions et parce qu'il vaut

mieux se taire plutôt que de dire des âneries.

Le cinéma se défend bien également ! La Tax Shelter, un incitant fiscal qui permet aux entreprises d'investir une partie de leurs bénéfices dans la production audiovisuelle, a permis de dégager 100 millions l'an dernier, sans parler des aides publiques (20 à 25 millions € par an).

Évidemment, ce n'est pas à fonds perdus ! La F1, elle, ne coûte rien. Au contraire...

Certes, une perte de 4,5 millions est enregistrée chaque année en moyenne par la Région Wallonne mais elle est facilement couverte, et mieux encore, par les 6 millions de TVA (sur 30 de chiffre d'affaires), récupérés sur l'argent dépensé dans l'environnement du circuit. Ces 6 millions partent à l'État fédéral. Ce n'est pas la même caisse bien sûr mais pour le citoyen lambda, c'est chou vert et vert chou.

Et ce n'est pas tout.

Que vaut l'incroyable campagne de promotion en télé, en radio, en presse écrite, véhiculée par des milliers de chaînes de télé, des centaines de journalistes présents sur le site ?

Des 527 millions de téléspectateurs cumulés par GP, combien sont-ils désormais à situer Spa et Francorchamps ?

Combien de milliers de personnes viendront en d'autres moments près du circuit pour en humer l'air et surtout... dépenser quelques centaines d'euros ?

Au pire, la F1 ne coûte rien. Si cela pouvait être dit aussi par des commentateurs amoureux de cinéma et de la Monnaie, ce serait encore plus crédible...

DH. 6/8/11