



# ETUDE DES RETOMBÉES

## ECONOMIQUES

### DU GRAND PRIX DE F 1 2010

#### 1. PREAMBULE

L'objectif de la présente étude est d'identifier et quantifier un certain nombre de flux financiers issus de l'organisation du Grand Prix de F1.

L'étude est basée sur l'observation incontestable, mais non exhaustive, de divers facteurs :

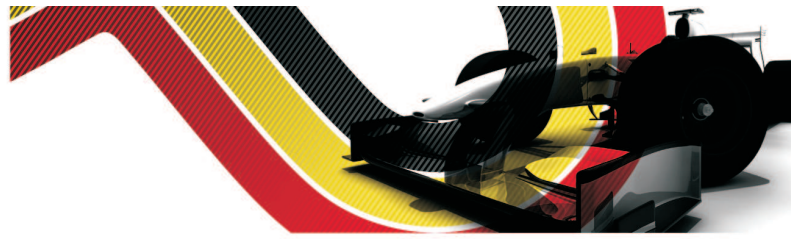
L'analyse de la billetterie.

La composition des différents staffs.

La nomenclature de l'organisation.

Les informations des différents Offices du Tourisme (Bruxelles, Liège, Brugge etc...).

L'analyse du comportement des spectateurs du GP.



## 2. ESTIMATIONS QUANTITATIVES DES PRINCIPAUX INTERVENANTS

### 2.1 Billetterie

Le nombre de billets vendus est de 55.000 billets qui se décomposent comme suit :

40.000 billets week-end (3 jours) soit	120.000	spectateurs
12.500 billets d'un jour	12.500	spectateurs
2.500 billets divers	2.500	spectateurs

Soit une fréquentation sur le site de 135.000 spectateurs

### 2.2 Staffs des teams

Estimation de la composition des staffs liés aux épreuves :

F1	1.200 personnes
GP 2	350 personnes
GP 3	240 personnes
BMW	135 personnes
PORSCHE	130 personnes
Soit	2.055 personnes

### 2.3 Presse

Il y a lieu de tenir compte de la TV, presse écrite, radio suivant les accréditations accordées l'estimation de 1.000 personnes nous semble représenter la réalité.

Ex. : La FOM-TV loge à Verviers 15 jours avant le GP

1.000 personnes pendant 5 nuitées en moyenne = 5000 nuitées



## 2. ESTIMATIONS QUANTITATIVES DES PRINCIPAUX INTERVENANTS

### 2.1 Billetterie

Le nombre de billets vendus est de 55.000 billets qui se décomposent comme suit :

40.000 billets week-end (3 jours) soit	120.000	spectateurs
12.500 billets d'un jour	12.500	spectateurs
2.500 billets divers	2.500	spectateurs

Soit une fréquentation sur le site de **135.000 spectateurs**

### 2.2 Staffs des teams

Estimation de la composition des staffs liés aux épreuves :

F1	1.200 personnes
GP 2	350 personnes
GP 3	240 personnes
BMW	135 personnes
PORSCHE	130 personnes

Soit 2.055 personnes

### 2.3 Presse

Il y a lieu de tenir compte de la TV, presse écrite, radio suivant les accréditations accordées l'estimation de 1.000 personnes nous semble représenter la réalité.

Ex. : La FOM-TV loge à Verviers 15 jours avant le GP

1.000 personnes pendant 5 nuitées en moyenne = 5000 nuitées



## 2.4 Sécurité et divers

Les équipes de prestataires extérieurs assurant tant la sécurité à divers endroits (paddock club, tribunes, autres contrôles) que diverses autres missions peuvent être estimées à 1.000 personnes.

1.000 personnes x 3 nuitées = 3000 nuitées

## 2.5 Staff FIA

100 personnes pendant 6 jours soit 600 nuitées

# 3. ESTIMATION DES RECETTES

## 3.1 Estimation recettes hébergements prestataires

- Staffs teams	2.055 personnes X 5 nuits =	10.275	nuitées
- Presse	1.000 personnes X 5 nuits =	5.000	nuitées
- Sécurité et divers	1.000 personnes X 3 nuits =	3.000	nuitées
- FIA	100 personnes X 6 nuits =	600	nuitées

---

**TOTAL ARRONDI** **19.000** nuitées

Ce nombre de nuitées et frais de séjour représentent un chiffre d'affaires estimé de :

**4.500.000 €**  
 TVA 272.500 €



### 3.2 Estimation recettes « ALL SPORT MANAGEMENT »

Ces recettes représentent l'exploitation du Paddock Club, les boissons sur site, le merchandising et la vente des programmes.

Chiffre d'affaires		<b>5.725.000 €</b>
	TVA	1.165.000 €

### 3.3 Estimation recettes commerciales hors épreuve sur le site

La vente du merchandising, des ventes horeca, les loges, les mezzanines et l'Eau rouge

Chiffre d'affaires		<b>3.000.000 €</b>
	TVA	432.000 €

### 3.4 Estimation recettes HÉBERGEMENT « SPECTATEURS »

Suivant les informations des différents Offices du Tourisme ainsi que l'analyse de la vente de billets à l'étranger, on estime que 10.000 personnes logent pendant 2 nuitées et une fréquentation dans les campings extérieurs de 3.000 personnes pendant trois jours. On estime donc à +/- 20.000 nuitées pour le secteur l'horeca.

Chiffre d'affaires		<b>7.000.000 €</b>
	TVA	670.000 €